

CHEFS D'ENTREPRISE, CRÉATEURS,
FUTURS FRANCHISÉS, OPTÉZ POUR LE

BUSINESS POWER

EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

SALON
CRÉER 11 & 12 SEPT
LILLE GRAND PALAIS

COMMUNIQUE DE PRESSE
> Juillet 2017

ILS VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS AU SALON CRÉER

A l'initiative commune de la Région Hauts-de-France, de la CCI Grand Lille, de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France et de Lille Grand Palais, le Salon Créer est le plus grand rendez-vous des créateurs et dirigeants d'entreprises au Nord de Paris. Les 11 & 12 septembre 2017, il se tiendra à Lille Grand Palais.

Construite avec des chefs d'entreprise, la 11ème édition du Salon Créer dévoile les premiers dirigeants impliqués dans une programmation inventive et pragmatique, pensée pour accompagner l'émergence et la croissance des entreprises du territoire.



LE PARRAIN DE L'ÉDITION

À la fois détecteur de tendances entrepreneuriales et concentré de solutions concrètes, le Salon Créer affirme son orientation pro-business. Pour la toute première fois, l'évènement est placé sous le parrainage d'un chef d'entreprise : Thomas Bouret, Directeur Général de Leroy Merlin.

« Historiquement ouverte sur le monde et les tendances, Leroy Merlin a développé une forte culture de la coopération. Avec nos écosystèmes, nous construisons dès aujourd'hui les modèles qui répondront, demain, aux nouveaux usages de nos clients.

C'est pourquoi, nous nous sommes engagés auprès de la communauté des Makers en nous lançant notamment dans l'aventure TechShop Ateliers Leroy Merlin. Au sein de ces makerspaces, nous sommes à l'écoute des startups, des artisans, des ingénieurs... A leurs côtés, nous apprenons, nous inventons, nous ouvrons des voies pour, ensemble, dessiner le futur...

C'est animé par cette culture du partage que je suis ravi de parrainer la 11ème édition du Salon Créer et de participer ainsi, modestement, à la diffusion du goût d'entreprendre. »

PARCOURS

Après une première expérience en tant que directeur de magasin Intersport, Thomas Bouret rejoint Leroy Merlin en 1997 et y construit sa carrière. Pendant vingt ans, il évolue au sein de l'entreprise, d'abord en France où il fait ses armes en magasin, ensuite au Brésil comme directeur régional, puis en tant que directeur général en Italie. En 2014, il revient en France au poste de directeur général. Esprit d'entreprendre chevillé au corps, il n'a de cesse d'y encourager l'innovation, de valoriser la prise d'initiative et de favoriser l'expérimentation.

POUR ALLER PLUS LOIN

Intervention de Thomas BOURET lors de la conférence inaugurale du 11 septembre à 11h.

FRANCK DURIEZ PRÉSIDENT DE BLANCHEPORTE

Après un parcours réalisé au sein du Groupe 3SI, Franck Duriez accède, en 2009, à la direction générale d'une de ses filiales : Blancheporte. 7 ans plus tard, avec son comité de direction, il rachète l'entreprise qui compte aujourd'hui 190 collaborateurs et réalise 162 millions de CA en France, Belgique, République Tchèque et Slovaquie.

« Créée en 1806, Blancheporte n'a eu de cesse de se réinventer. Filature tourquennoise à l'origine, elle se diversifie, dès 1920, avec la sortie de son premier catalogue de vente par correspondance. En 1964, elle concentre ses activités sur la vente à distance. En 2005, alors que le commerce électronique n'en est qu'à ses prémices, Blancheporte s'engage dans la voie du digital. Aujourd'hui, l'enseigne réunit 2 millions de visiteurs uniques par mois sur son site et réalise plus de 50% de ses ventes sur Internet, dont 20% sur tablettes et smartphones. »

POUR ALLER PLUS LOIN

Intervention de Franck DURIEZ
Conférence « Ces entreprises qui interrogent leur business model avec leurs communautés » - Le mardi 12 septembre à 16h, plateau TV

DÉVELOPPEMENT

« Une nouvelle ère s'ouvre pour Blancheporte, celle du collaboratif, de la co-création et du partage d'expériences novatrices. C'est dans cette dynamique que nous participerons au Salon Créer. »

Agile depuis 210 ans, Blancheporte se connecte aujourd'hui à ses écosystèmes, nouant des collaborations inédites avec ses communautés pour la création de ses collections et avec des acteurs de l'innovation pour réinventer l'expérience client.



ET AUSSI...

Les K-Faits de la reprise « Les leviers de financement » - Le mardi 12 septembre à 10h30
Zone innovation – Vallée 4
Réalité virtuelle ou augmentée – Le lundi 11 septembre à 16h
5 tendances qui vont se démocratiser dans les années à venir – Le lundi 11 septembre à 11h

MARIE-HELENE FOUBET DIRECTRICE GENERALE DE SIA HABITAT



Directrice générale de SIA habitat depuis février dernier, Marie-Hélène Foubet est un fervent défenseur de l'innovation sociale, vecteur de réduction des vulnérabilités.

« Au-delà du métier de bailleur, notre groupe, 3ème Entreprise Sociale pour l'Habitat en Région Hauts-de-France, est engagé dans une mutation de son métier. Notre ambition est d'élargir notre périmètre d'intervention, de casser les silos pour créer de nouvelles coopérations public-privé. Ainsi, nous pourrions apporter aux habitants, comme aux collectivités, des solutions inédites pensées pour favoriser la cohésion sociale, le mieux vivre ensemble. »

« C'est cette ambition forte que je souhaite partager au Salon Créer qui laisse une large place à l'innovation sociale. »

POUR ALLER PLUS LOIN

Economie sociale et solidaire : Entreprendre et changer le monde, c'est possible – Le lundi 11 septembre à 16h

Mon commerce en test – Le lundi 11 septembre à 11h

Innover dans les quartier prioritaires – Le lundi 11 septembre à 10h

Entrepreneurs des quartiers – France Active vous finance – Le lundi 11 septembre à 16h30

ALEXANDRA LECAT CO-FONDATRICE DE TAKTUS



Créée en 2012 par Alexandra Lecat et Alexandre Equoy, Taktus conçoit et réalise des expériences clients inédites basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets.

Travaillant dans les secteurs du retail, de l'automobile, de la promotion immobilière ou encore de l'événementiel, Taktus multiplie les collaborations avec de grandes marques, faisant figure d'ovni dans un secteur traditionnellement préempté par les grandes agences parisiennes. La startup a ainsi été choisie par le groupe PSA Retail pour digitaliser sa première concession 2.0 inaugurée à Paris en mars dernier.

«La création de Taktus a été une évidence. J'ai toujours eu en moi cette fibre entrepreneuriale : besoin de vivre ma propre aventure, d'être en autonomie, d'écrire mon histoire. La rencontre avec Alexandre a été le déclencheur. Nous avons créé une entreprise atypique. Aucune agence ne réunissait à la fois le savoir-faire technique, préemptée plutôt par les SSI, et le côté design / usage / conception proposé par les agences digitales.

STARTUP

«Encore aujourd'hui, nous sommes les seuls à avoir cette double approche, à allier le savoir-faire technique à la maîtrise du design et de l'ergonomie. C'est ce parti-pris, cette particularité qui nous a permis de remporter des compétitions face à de grandes agences parisiennes et à être choisi par des marques telles que le groupe PSA Retail. »

POUR ALLER PLUS LOIN

Intervention d'Alexandra LECAT
Master Class – Le mardi 12 septembre à 14h30

ET AUSSI...

Création d'entreprise innovante : quel est le moment opportun pour prendre le leadership d'un marché – Le mardi 12 septembre à 16h

Zone crowdttesting : So Sample, vallée 4

ANTOINE DEQUIDT CO-FONDATEUR DE KARNOTT

Antoine Dequidt a repris en 2001 l'exploitation agricole familiale. Il a en parallèle créé avec son épouse Le Carré de Ramecourt, un centre d'affaires implanté dans la campagne du Pas-de-Calais. Il est également co-fondateur de Karnott, une startup de l'AgriTech accélérée au Village by CA Nord de France. Lancé il y a quelques mois, ce petit boîtier connecté, qui a vocation à faciliter la vie des agriculteurs en mesurant les temps d'utilisation des machines, se prépare à partir à l'assaut du marché mondial grâce notamment à une levée de fonds de plus d'un million d'euros réalisée en mai dernier.

POUR ALLER PLUS LOIN

La levée de fonds, outils de croissance – Le lundi 11 septembre à 14h

4 solutions pour tester et développer un projet innovant – le mardi 12 septembre à 10h

Créer ou reprendre en agriculture – Le mardi 12 septembre à 10h

« Je suis un entrepreneur à multiples casquettes. J'aime me lancer de nouveaux challenges. Si mes activités diffèrent les unes des autres - on ne monte pas un lieu de séminaire comme on lance un objet connecté- la clé pour chacun de mes projets



a été de savoir bien m'entourer, d'aller chercher les compétences complémentaires nécessaires à leur mise en œuvre. Pour Karnott par exemple, ma profession d'agriculteur m'a permis d'identifier un besoin, un marché, puis de solliciter mon réseau pour construire une communauté d'utilisateurs-ambassadeurs de notre boîtier connecté. La rencontre avec mon associé, ingénieur de formation, a permis de réaliser techniquement ce qui n'était qu'une idée. Les conseils d'experts en phase de création, puis de développement, ont aussi été précieux. Je pense tout particulièrement au Village by CA au sein duquel nous construisons, aujourd'hui encore, l'essor de Karnott.»

OLIVIER TAINMONT FONDATEUR DE PLACE DES ENERGIES

Précurseur, Olivier Tainmont importe en France, au début des années 2000, un nouveau modèle entrepreneurial : l'achat groupé d'énergie.

15 ans plus tard, son entreprise, Place des Energies, a démocratisé le modèle. Elle coopère avec les différents fournisseurs de gaz et d'électricité présents sur le marché français, pour proposer l'organisation d'achats groupés de gaz et d'électricité à destination des communes et de leurs habitants, des entreprises et de leurs salariés, des bailleurs ou syndics et de leurs locataires.

Implantée à Orsinval, dans le Valenciennois, Place des Energies compte aujourd'hui xx collaborateurs et traite xx opérations par an. Elle a intégré à la palette de ses offres les énergies renouvelables, soutenant ainsi l'essor d'une croissance verte.

POUR ALLER PLUS LOIN

Intervention d'Olivier TAINMONT
Master Mind – Le lundi 11 septembre à 17h

NOUVEAUX MODÈLES

« Créer une entreprise est une véritable aventure. Au démarrage, j'ai été activement soutenu par le Réseau Entreprendre et Val initiatives. Cet accompagnement m'a permis de poser des fondations solides. C'est cette expérience que je partagerai au Salon Créer pour, à mon tour, donner un coup de pouce à ceux qui ont envie de créer leur entreprise. »



ET AUSSI...

Les opportunités du Green Business : mise en valeur des accélérateurs – Le mardi 12 septembre à 11h

De l'idée à l'accélération des projets : une offre globale d'accompagnement des projets innovants – Le mardi 12 septembre à 16h

Soirée des lauréats du réseau Entreprendre Nord – Le lundi 11 septembre à 18h30

PAUL TOULEMONDE LA MAISON DU COWORKING



Paul Toulemonde est un jeune dirigeant de 28 ans. Diplômé de l'IESEG à Lille, Paul a construit son premier projet entrepreneurial en 2014 et créé une entreprise de négoce internationale. Contraint de s'engager sur une location d'une durée de trois ans et sur un bureau finalement trop grand, Paul a décidé de le partager avec d'autres personnes.

Ce fut une révélation : après avoir constaté la demande, le potentiel, et les nombreux avantages que pouvait offrir le coworking il a décidé de se lancer pleinement dans l'aventure et d'ouvrir son premier espace en 2014 à Villeneuve d'Ascq. En 2016, Paul a eu l'opportunité de vendre son activité de négoce et d'accélérer ainsi le développement de La Maison du Coworking.

« Les bouleversements des méthodes de travail de ces dernières années, l'émergence des freelances, des start-ups et du nombre croissant d'auto-entrepreneurs ont fait apparaître de nouveaux besoins : flexibilité des horaires, proximité, rompre avec l'isolement...

J'ai ainsi formalisé le projet de La Maison du Coworking : créer une multitude d'espaces de bureaux flexibles, avec un service clé en main, sans engagement et à proximité des domiciles. En réduisant le temps passé dans les transports urbains, nos coworkers peuvent se concentrer sur ce qui est essentiel : le développement de leur activité. La Maison du coworking répond à ces nouveaux besoins et propose à ses membres de rejoindre une communauté forte dans un espace de travail où l'on se sent bien comme à la maison !

Notre projet pour La Maison du Coworking est de créer un réseau d'indépendants et d'entrepreneurs au niveau national grâce à la création d'un réseau fort autour de notre marque, aujourd'hui leader dans les Hauts de France. »

POUR ALLER PLUS LOIN

Découvrez l'espace coworking implanté au cœur du Salon Créer – Vallée 2

À PROPOS DU SALON CRÉER

CHIFFRES-CLÉS

15 000 visiteurs
150 partenaires et exposants
+ de 150 ateliers et conférences
Des centaines d'experts de l'accompagnement et du développement

INFORMATIONS PRATIQUES

Entrée gratuite sur inscription sur saloncreer.com
Horaires : Lundi 11 septembre de 9h-21h et mardi 12 septembre de 9h-19h
Lieu : Lille Grand Palais



www.saloncreer.com

CONTACTS PRESSE | PRESSE & CIE

Marine Merveillie
mmerveillie@presse-cie.com – 06 75 39 59 12
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ ET FINANCÉ PAR



AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE



MÉDIAS OFFICIELS



AVEC LE SOUTIEN DE



PARTENAIRES OFFICIELS

